

De Tijd 24 november 2011

Groeilanden duwen kapitaal BMI omhoog

De Belgische Maatschappij voor Internationale Investering (BMI) blaast vandaag 40 kaarsjes uit. Sinds 1971 heeft de maatschappij 300 in meer dan 50 landen investeringsprojecten ondersteund aan de hand van financiering op maat. Maar de focus is verschoven, zegt co-CEO Philippe Hermans. Terwijl in het begin de nadruk op West-Europa lag, gaat vandaag bijna driekwart van het budget naar ontwikkelings- en groeilanden. 'Daar ligt onze toegevoegde waarde voor Belgische ondernemingen die moeilijk kapitaal vinden voor meer risicovolle projecten', aldus Hermans.

De investeringen in de groeilanden bieden bovendien een mooi rendement. De BMI zag haar budget de afgelopen vier decennia toenemen van 10 tot 35 miljoen euro. In 2010 maakte ze 886.000 euro winst. Het rendement bedraagt slechts een derde van andere private-equityspelers, maar de BMI investeert in risicovollere projecten en volgt ook kleine projecten van heel nabij op, wat veel geld kost. Bovendien evolueerde de maatschappij van een pure bankier naar een 'ondernemende financiële partner'.

De BMI stelt haar ervaring en knowhow ter beschikking van bedrijven met internationale plannen en stelt ze in contact met bijvoorbeeld de regionale instanties of Europese zusterorganisaties voor extra budget.

Maar heeft een instelling als de BMI nog zin nu de gewesten exclusief bevoegd zijn voor het investeringsbeleid en over eigen participatiemaatschappijen zoals de Gimv beschikken? 'De Gimv speelt op het niveau van de moedermaatschappij, terwijl wij concrete projecten in het buitenland stimuleren', zegt Hermans. 'Ook de activiteiten van de participatiemaatschappij PMV zijn complementair.'

Portefeuille

Het familiebedrijf SIAT, een Belgische investeringsmaatschappij in palm- en rubberteelt, is alvast overtuigd van de meerwaarde. De holding deed een beroep op de BMI voor haar activiteiten in Gabon en Ivoorkust.

'Commerciële banken staan allesbehalve te springen voor een investering in Afrika', zegt topvrouw Helena Vandebecck. 'Als enige Belgische investeringsbank was de keuze voor de BMI logisch, maar we botsten al snel op een budgettaire grens. De maatschappij kwam ons per nieuw project met 1 miljoen euro tegemoet, maar onze investeringen lopen meestal op tot 30 miljoen euro.' Toch was de BMI doorslaggevend. 'Hun steun gaf onze snelgroeiende holding meer geloofwaardigheid. De maatschappij bracht ons ook in contact met grotere spelers.'

Bm